

## Durée

5 jours  
(35h)

## Date(s)

10 au 14 juin  
2024

## Lieu(x)

Suze-la-Rousse

## Tarif

756,06 € HT  
907,27 € TTC

## Public visé :

- Salariés
- Exploitants agricoles
- Néo-vignerons
- Futurs exploitants
- Chefs d'entreprise
- Personnes en reconversion professionnelle
- Demandeurs d'emploi

## Objectif :

### Objectif du module 3 « concevoir une stratégie de développement » de la Certification en management :

Concevoir une stratégie de développement commercial en France et à l'export, en tenant compte des tendances de la distribution et de la consommation pour positionner sa gamme de vins sur les marchés à plus fort potentiel.



## Programme :

### 1. Stratégie commerciale

- Analyser les marchés et les circuits de distribution pour identifier ses opportunités de développement commercial

### 2. Stratégie marketing

- Construire un positionnement marketing pour démarquer son domaine et développer ses ventes

### 3. Stratégie export

- Construire son plan d'action export, organiser la prospection et identifier les démarches export

## Prérequis :

Aucun

## Moyens pédagogiques :

Diaporama – Vidéos – Supports pédagogiques remis aux participants – Mise en situation pratique

## Effectifs :

Mini : 8 personnes

Maxi : 24 personnes

## Moyens d'encadrement :

L'Université du Vin assure l'encadrement de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

## Modalités pratiques :

### Lieu des cours :

Université du Vin à Suze-la-Rousse

### Accessibilité :

Les locaux et la formation sont accessibles pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter notre référent handicap :

Céline THOMAS 04 75 97 21 30

[celine.thomas@universite-du-vin.com](mailto:celine.thomas@universite-du-vin.com)

## Moyens d'évaluation :

En fin de module, évaluation écrite prenant la forme d'exercices de mise en situation professionnelle comprenant des questions ouvertes et des questions fermées et étude de cas.

Une moyenne supérieure ou égale à **11/20** aux épreuves d'évaluation est requise.

Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation

### À l'issue de la formation

Remise au stagiaire d'une attestation de formation

### Délai d'accès :

Étude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels.

L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.