

## Durée

2 jours  
(14h)

## Date(s)

29 et 30 janvier  
2024

## Lieu(x)

Suze-la-Rousse

## Tarif

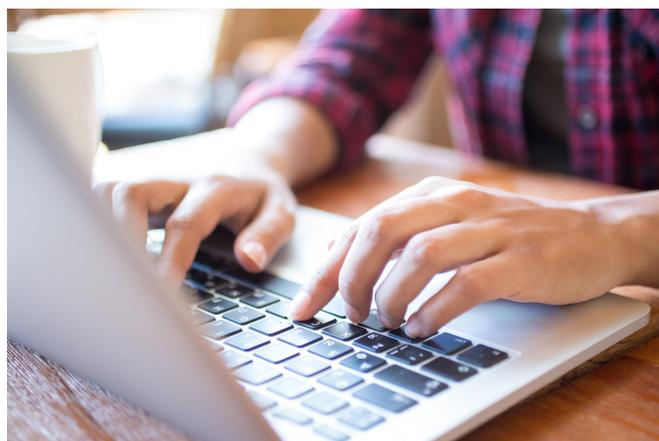
480 € HT  
576 € TTC

## Public visé :

- Personnel commercial
- Gestionnaire d'une entreprise vitivinicole
- Débutants souhaitant acquérir les bons réflexes et/ou expérimentés souhaitant structurer et optimiser leur communication sur les réseaux sociaux
- Personnes en reconversion professionnelle

## Objectif :

- Connaître les avantages et les inconvénients des réseaux
- Dégager des opportunités intéressantes de communiquer sur les réseaux sociaux
- Choisir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux complémentaire et cohérente avec la communication du domaine
- Connaître les fonctionnalités essentielles de Meta (Facebook et Instagram)



## Programme :

Cette formation s'articule autour de nombreux cas pratiques et mises en situation.

- 1. Présentation du fonctionnement des réseaux sociaux : leurs cibles, leurs spécificités, les tendances d'usage dans le secteur du vin**
- 2. Les fonctionnalités clés de Facebook : les éléments structurants de la page, les principales possibilités de publications, les outils pour gagner du temps**
- 3. Les fonctionnalités clés d'Instagram : les éléments structurants d'un compte Instagram, les principales possibilités de publications, les liens avec Facebook**
- 4. Utiliser Meta Business Suite pour optimiser la communication et sponsoriser les publications sur Facebook et Instagram**
- 5. Communiquer sur les réseaux sociaux**
  - Le cadre de la Loi Evin

- Les points clés d'une publication efficace : visuels (photo, vidéo, carrousel...), légende, hashtags, tags
- Le calendrier rédactionnel : outil essentiel pour créer un contenu régulier et cohérent

### Prérequis :

Aucun

### Moyens pédagogiques :

Documents pédagogiques –  
Diaporama – Exposés  
théoriques

### Effectifs :

Mini : 8 personnes  
Maxi : 25 personnes

### Moyens d'encadrement :

L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

#### Christel Daniel

Formatrice

### Moyens d'évaluation :

Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.

Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation

#### À l'issue de la formation

Remise au stagiaire d'une attestation de formation

### Modalités pratiques :

#### Lieu des cours :

Université du Vin à Suze-la-Rousse

#### Accessibilité :

Les locaux et la formation sont accessibles pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter notre référent handicap :

Céline THOMAS 04 75 97 21 30

celine.thomas@universite-du-vin.com

#### Délai d'accès :

Étude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels.

L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.