

Durée

2 jours
(14h)

Date(s)

2025

Lieu(x)

Suze-la-Rousse

Tarif

495 € HT
594 € TTC

Public visé :

- Exploitants et chefs d'entreprise
- Personnel commercial ou administratif des entreprises du secteur (caves particulières, caves coopératives, négoce, distribution...)
- Personnel des organisations professionnelles du secteur
- Personnes en reconversion professionnelle dans la filière

Objectif(s) pédagogique(s) :

Développer ses ventes de façon pérenne, grâce à un positionnement marketing adapté



Compétences apportées par la formation "Construire son positionnement de marque"

- Établir une stratégie marketing
- Positionner sa marque
- Identifier les leviers d'action et de communication

Programme :

Nous consulter

Prérequis :

Aucun

Moyens pédagogiques :

Documents pédagogiques -
Diaporama - Exercices
pratiques

Effectifs :

Mini : 8 personnes
Maxi : 20 personnes

Moyens d'encadrement :

Formation proposée en partenariat avec le LACO

Sarah Herly

Formatrice

Moyens d'évaluation :

Une synthèse de l'évaluation des acquisitions peut être réalisée oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires ou sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.

Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction

À l'issue de la formation

Remise au stagiaire d'une attestation de formation

Modalités pratiques :

Lieu des cours :

Université du Vin à Suze-la-Rousse

Accessibilité :

Les locaux et la formation sont accessibles pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter notre référent handicap :

Céline THOMAS 04 75 97 21 30

celine.thomas@universite-du-vin.com

Délai d'accès :

Étude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels.

L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.