

Bachelor Techniques de Commercialisation de la filière vitivinicole

Formation en alternance

En partenariat avec l'IUT de Valence et l'Université Grenoble-Alpes (UGA)

La Licence Pro « Commercialisation et Marketing du Secteur vitivinicole » évolue et devient un Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) de 3^e année : l'Université du Vin et l'IUT de Valence proposent, dès la troisième année du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.), le parcours Business Développement et Management de la Relation Client dans le secteur vitivinicole (BDMRC)

Durée

595 heures

Date(s)

4 septembre 2023 au
21 juin 2024

Lieu(x)

Suze-la-Rousse /
Valence

Tarif

Selon
convention

Public visé :

Étudiants ayant validé leur 2^e année de B.U.T. TC, ou de B.U.T. GEA ou GACO (ou autres spécialités moyennant acquisition de prérequis en Marketing). Étudiants avec les diplômes suivants en vente et communication commerciale :

- BTS dans le domaine du marketing, de la vente, de la communication commerciale, et/ou du management
- L2 Économie et Gestion (ou autre L2 moyennant acquisition de prérequis en marketing, vente et communication commerciale)

Salariés ou personnes en activité :

- Possibilité de VAE
- Salariés titulaires d'un diplôme
- Personnes en poursuite d'études

Objectif :

Ce parcours permet à des étudiants d'occuper des postes de collaborateurs et/ou de managers de proximité sur des fonctions commerciales, de communication, de marketing, de relation client et/ou de management pour répondre aux besoins de tout type d'organisation (entreprises, associations, administrations), de toutes tailles (Start-up, TPE, PME-PMI, ETI, GE) dans le secteur vitivinicole (producteur, négociant, grossiste, caviste, grande distribution).



Ce partenariat entre l'Université du Vin de Suze-la-Rousse et l'IUT de Valence permet à l'étudiant d'obtenir un grade licence dans le domaine du business management et de la relation client dans le secteur vitivinicole.

NOMBRE DE STAGIAIRES *	TAUX DE RÉUSSITE	TAUX DE SATISFACTION	TAUX D'INSERTION *	TAUX D'ABANDON
6 stagiaires <i>année 2022/2023</i>	100	95	75 <i>74 % à 2 ans</i>	0 0