

UNIVERSITE DU VIN
Association Loi 1901
Le Château 26790 SUZE LA ROUSSE
Téléphone : 04 75 97 21 34 Télécopie : 04 75 98 24 20
Site : www.universite-du-vin.com
Mail : contact@universite-du-vin.com

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26
N° SIRET : 324 249 937 00016



VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

pour l'obtention de la certification professionnelle

CHARGE DE PROJETS OENOTOURISTIQUES

Livret 2

LIVRET DE PRESENTATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

Le candidat dont la candidature a été jugée recevable par le certificateur doit constituer un livret de présentation des acquis de l'expérience (livret 2). Ce livret 2 doit permettre au Jury d'identifier les compétences et les capacités acquises par le candidat dans le cadre de son expérience professionnelle salariée, non salariée et bénévole.

Pour vous guider dans la constitution de ce dossier, il est nécessaire de consulter attentivement les activités visées dans le référentiel d'emploi relatif à la Certification Professionnelle Chargé de projet oenotouristique.

Ce livret est à remplir avec la plus grande attention, de manière extrêmement précise et avec beaucoup de rigueur.

Il vous est demandé de décrire très précisément chacune des activités exercées en les restituant dans leur contexte. Cette description doit permettre de montrer en quoi le candidat maîtrise chacune des fonctions ou activités décrites dans le référentiel de la certification professionnelle Chargé de projet oenotouristique.

1. Vous :

Etat civil :

Monsieur Madame Mademoiselle

Nom de naissance : Nom marital :

Prénom :

Date de naissance : Age : Nationalité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Courriel :

Téléphone :

Statut :

Salarié

Si oui, précisez :

Intitulé et niveau de votre fonction :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Téléphone :

Courriel :

Secteur d'activité :

Demandeur d'emploi

Si oui, précisez :

Date d'inscription :

Adresse POLE EMPLOI :

Etudiant

Si oui, précisez :

Dernier diplôme obtenu :

Date d'obtention du dernier diplôme :

Autorité ayant délivré le diplôme :

Retraité

Si oui, précisez :

Intitulé et niveau de votre dernière fonction :

Date de départ à la retraite :

2. Vos motivations :

Expliquez les raisons de votre démarche au regard de votre projet professionnel ou personnel :

3. Vos différents emplois :

Vous pouvez soit décrire successivement l'ensemble des emplois salariés ou non-salariés exercés au cours de votre parcours professionnel, soit choisir parmi ces emplois ceux qui vous paraissent les plus porteurs des connaissances, compétences et aptitudes correspondant au titre visé. Des éléments complémentaires peuvent en outre être joints en annexes. Pour chaque emploi, remplissez les 2 tableaux ci-dessous. Répétez les 2 tableaux ci-dessous autant de fois que d'expériences que vous jugerez utiles de détailler.

Descriptif du cadre de l'expérience professionnelle :

Distinguez si nécessaire plusieurs périodes d'emploi dès lors qu'une évolution professionnelle a eu lieu au sein d'une même entreprise

Période d'emploi (1)	Durée totale de cette expérience	Temps plein Temps partiel	Emploi occupé (Intitulé exact de votre fonction)	Nom et adresse de l'entreprise	Effectif de l'entreprise	Secteur d'activité Activité principale de l'entreprise
Du :						
Au :						

Description de la (les) fonction(s) occupée(s) et tâches confiées

Description de la fonction occupée au regard du référentiel en précisant les blocs de compétences déjà utilisés :

- votre mission
- tâches confiées
- degré d'autonomie ou de subordination hiérarchique...

Fonction occupée	Missions contractuelle	Description des tâches confiées	Degré d'autonomie ou de subordination hiérarchique

Fonction occupée (suite)	Missions contractuelle (suite)	Description des tâches confiées (suite)	Degré d'autonomie ou de subordination hiérarchique (suite)

4. Auto-évaluation de vos compétences :

A partir des tableaux suivants, qui décrivent les compétences requises pour le métier de Chargé de projets œnotouristiques, veuillez effectuer une auto-évaluation en vous situant dans les colonnes grisées (de 1 = non acquis à 5 = parfaitement opérationnel).

Bloc 1 : Concevoir une offre œnotouristique sur un territoire	1	2	3	4	5
C1 - Réaliser une étude de marché quantitative et qualitative par la collecte de sources documentaires et sur le terrain afin d'identifier les cibles et tendances comportementales.					
C2 - Réaliser une étude de concurrence en fonction de critères définis dans l'étude de marché pour positionner l'offre actuelle et identifier des axes de différenciation.					
C3 – Définir le rôle et la part d'activité de l'œnotourisme dans l'activité globale de l'exploitation afin de fixer des objectifs atteignables.					
C4 - Concevoir une prestation œnotouristique différenciante et porteuse de sens en tenant compte des spécificités de l'exploitation, de la saisonnalité, des événements locaux et en mobilisant ses connaissances du terroir afin d'attirer de nouveaux clients.					
C5 - Identifier les acteurs locaux potentiels pour mettre en place une mutualisation de moyens et de compétences diverses sur le territoire					
C6 - Définir un modèle économique et élaborer le compte d'exploitation prévisionnel du projet à partir d'hypothèses afin de mesurer la rentabilité de l'opération					

Bloc 2 : Piloter et mettre en œuvre le projet œnotouristique	1	2	3	4	5
C2.1 - Définir et prioriser les objectifs du projet œnotouristique à l'aide d'indicateurs de performance pertinents afin de déterminer un plan d'action adapté					
C2.2 - Planifier un projet œnotouristique en listant et hiérarchisant les tâches et les priorités afin de respecter les délais et d'optimiser son organisation					
C2.3 - Elaborer un budget en définissant les coûts et le suivre en comparant les coûts estimés aux coûts réels afin d'analyser les écarts et mettre en place des actions correctives.					
C 2.4 – Anticiper et résoudre des problèmes de façon itérative afin de développer de nouvelles alternatives le cas échéant					
C2.5 - Coordonner les actions des collaborateurs et partenaires grâce à des outils de communication efficaces à l'écrit et à l'oral afin d'atteindre l'objectif commun					

Bloc 3 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de commercialisation et de communication pour le projet œnotouristique	1	2	3	4	5
C3.1 - Cibler les acteurs physiques et virtuels potentiels de revente afin d'optimiser la commercialisation du programme œnotouristique					
C 3.2 - Organiser la réservation des prestations œnotouristiques afin d'optimiser le flux de visiteurs					
C3.3 - Elaborer des contenus et les diffuser sur les médias de communication classiques adapté en langue française et anglaise pour générer du trafic sur le site et œnotouristique					
C 3.4 – Anticiper et résoudre des problèmes de façon itérative afin de développer de nouvelles alternatives le cas échéant					
C3.4 - Animer la communication sur les réseaux sociaux afin de promouvoir et générer du trafic sur l'événement œnotouristique					
C3.5 - Prévoir et organiser le panneautage et la signalétique afin de guider les œnotourismes vers l'exploitation / circuit					
C3.6 - Négocier en B to B avec les prescripteurs et revendeurs en vue de signer des contrats de « distribution »					

Bloc 4 : Animer des dégustations et promouvoir la vente directe de produits	1	2	3	4	5
C4.1 - Organiser la dégustation dans ses aspects logistiques et matériels afin d'en optimiser le déroulement					
C4.2 - Construire une argumentation technique et commerciale en se basant sur la dégustation analytique et la stratégie commerciale du domaine en prévision de l'animation de la dégustation					
C4.3 - Construire le storytelling de l'exploitation vinicole afin de susciter l'intérêt, l'émotion des participants lors de l'animation					
C4.4 - Animer des dégustations, en langue française et anglaise en mobilisant ses connaissances vini-viticoles et gastronomiques afin de mettre en valeur les qualités du produit					

Pour chacune des compétences ci-dessus, (C1 à C21) :

- Décrivez ci-dessous les activités professionnelles que vous avez effectuées, en les contextualisant (modèle d'organisation de la structure, objectifs fixés, place que vous avez occupée, liens avec vos interlocuteurs internes et externes, ressources mobilisées...).
- Illustrez vos écrits par des preuves concrètes : voir liste en annexe.... Vous regrouperez ces éléments concrets dans un dossier / un portfolio que vous devrez joindre à ce livret.

Compétence n°1 :

.....

.....

.....

.....

.....

Compétence n° 2 :

.....

.....

.....

.....

.....

Compétence n° 3 :

.....

.....

.....

.....

.....

Compétence n° xxx :

.....
.....
.....
.....
.....

Compétence n° xxx :

.....
.....
.....
.....

Etc...

5. Éléments complémentaires que vous souhaitez communiquer au jury

6. Description Procédure VAE

- Accueil-conseil : réunion d'information et de présentation de la procédure VAE, pouvant prendre la forme d'un entretien téléphonique en cas d'éloignement géographique ou d'impossibilité du candidat à se déplacer sur le site de l'Université du Vin.
- Remise au candidat du Livret 1 : dossier de recevabilité VAE
Il renvoie son dossier de recevabilité complet (y compris pièces justificatives) à l'Université du Vin.
L'Université du Vin procède à l'expertise de la recevabilité administrative et formelle de la candidature et informe le candidat de son éligibilité par courrier dans un délai de 30 jours.
- Remise du Livret 2 si le candidat est recevable
Le candidat renseigne le Livret 2
Il le retourne à l'Université du Vin.
- Accompagnement du candidat : étape facultative
L'Université du Vin prévoit la possibilité d'accompagner le candidat dans sa démarche de VAE.
Cet accompagnement facultatif pourra se mettre en place à la demande expresse du candidat.
Il a pour but de faciliter le repérage, la valorisation et la formulation par le candidat de ses acquis.
- Examen du dossier VAE par le Jury et convocation du candidat devant le Jury au plus tard 1 mois avant le jour du jury.
- Entretien du candidat avec le jury
Nature de l'échange : entretien avec le jury permettant au candidat de prouver ses compétences lors d'un échange avec le jury. En cas de doute notamment sur les compétences d'analyse sensorielle et de dégustation, le jury tiendra à disposition le matériel nécessaire à une mise en situation professionnelle reconstituée.
- Délibération du jury qui se prononce sur l'étendue de la validation (totale ou partielle), notification de la décision motivée par écrit à la Directrice de l'Université du Vin
- Notification de la décision au candidat par courrier ou courriel dans un délai maximal de 1 mois.

DEMANDE D'INSCRIPTION A UN TITRE DANS LE CADRE DE LA VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE

Je, soussigné(e) :.....

Né(e) le :

A :.....

Demeurant :
.....
.....
.....

Sollicite l'inscription au titre Chargée de projets oenotouristiques délivré par l'Université du Vin

Fait à :

Le :.....

Signature

LISTE NON EXHAUSTIVE DE PREUVES A PRESENTER

Bloc 1 : Concevoir une offre oenotouristique sur un territoire

Etude de marché, sources documentaires sur le territoire étudié, sur la concurrence, ...
Modèle de questionnaire pour Enquête sur le terrain, exemple d'exploitation des résultats
Synthèse / conclusion sur positionnement, segmentation, ciblage...
Echange de mail avec les acteurs du développement du tourisme local
Business plan, intégrant une partie financière (calculs de rentabilité, ...)
Programme, catalogue de prestations oenotouristiques : contenu, calendrier

Bloc 2 : Piloter et mettre en œuvre le projet oenotouristique

Compte rendu de réunion de pilotage, feuille de route
Rétroplanning ou tout autre outil de planification
Budget
Devis de prestation
Bilan d'opération

Bloc 3 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de commercialisation et de communication pour le projet oenotouristique

Tout outil de communication classique : flyer, affiches
Page et publication sur les réseaux sociaux
Photo de signalétique
Contrat de distribution
Site de réservation
Référencement sur site de voyage
Tout élément d'échange avec des distributeurs, acteurs de promotion (office du tourisme) et prescripteurs

BLOC 4 : Animer des dégustations et promouvoir la vente directe de produits

Photos et vidéos de dégustation / animation, fiches de dégustation rédigées pour le public
Argumentaire – story telling